



Jockey Club de Rosario

Sector
Golf

JOCKEY CLUB DE ROSARIO

Socios activos (mayores de 26 años): 4367

Masa societaria total: 12.524

Perfil socioeconómico: ABCI

El 18 de septiembre de 1900 se fundó el Jockey Club de Rosario. En sus orígenes, tuvo un perfil social muy vinculado al turf. El gran impulso de la actividad deportiva se dió a partir de 1936, cuando se inauguró el predio de 86 hectáreas en Córdoba y Wilde, en el barrio de Fisherton. Desde entonces, las distintas disciplinas deportivas comenzaron a organizarse y alcanzaron un gran desarrollo. Hoy, con más de 110 hectáreas de superficie se practican deportes como golf, equitación fútbol, rugby, tenis croquet, polo, natación entre otros.

JCR Golf

El golf en el Jockey Club de Rosario tiene sus inicios a fines de la década del 50, donde un entusiasta grupo de futuros jugadores decide diseñar una cancha de 9 hoyos.

Charles Chaplin, un ingeniero inglés, tomó a su cargo la construcción de la cancha de golf siguiendo los lineamientos de las canchas inglesas siendo para la época un poco más larga que las conocidas en Rosario. Paralelamente se plantaron una importante cantidad y diversidad de árboles.

En 1959 se jugó el primer campeonato del club, para el mismo se invitaron a jugadores de trayectoria en la ciudad y los primeros ganadores fueron Rodolfo Boldt (h) y Mercedes Maier.

La actividad creció a gran velocidad y de su cancha salieron jugadores de renombre, durante más de tres décadas el Jockey Club de Rosario estuvo en los primeros lugares de la La mayoría de los torneos nacionales e internacionales.

En la actualidad el campo de golf de 18 hoyos, par 72, tiene una superficie de 36 hectáreas, y posee un sistema de riego por aspersión totalmente automatizado.

El club cuenta con más de 700 jugadores con handicap y el calendario de torneos abiertos, con importantes patrocinadores, comienza en marzo y culmina en la primera quincena de diciembre. Entre los eventos más destacados se incluyen el Abierto "Jockey Club de Rosario" y el Torneo Internacional por Equipos, que se llevan a cabo en el mes de septiembre de cada año en forma simultánea, en esa fecha también la Asociación Argentina de Golf hace disputar en nuestros links la primera fecha del Ranking Nacional de Aficionados.



Patrocinio de Torneos

El Plan de Patrocinios de la Subcomisión de Golf ofrece oportunidades para que diversas marcas se asocien como sponsors en nuestros torneos. Según las opciones disponibles, los patrocinadores podrán alcanzar diferentes niveles de exposición de marca en el sector del golf, establecer contacto con la comunidad de jugadores y sus familiares, así como realizar acciones para fortalecer los vínculos con dicha comunidad.



TORNEO EXCLUSIVO

Reservamos fechas en nuestro calendario anual para empresas interesadas en patrocinar un torneo de manera exclusiva. Las características principales de este tipo de patrocinio son las siguientes:

Formato del Torneo: Abierto, modalidad 18 hoyos medal play para damas y caballeros, todas las categorías.

Fecha: Sujeta al calendario.

Exposición de Marca: El patrocinador dispondrá de múltiples espacios para la comunicación de su marca, incluyendo afiches en el club, banners en la web y redes sociales, carteles en el ingreso del club, cartelería estática en los tees de salida de los hoyos 1, 10 y 17, instalación de un gazebo, exhibición de banderas en la zona del putting green y el tee del hoyo 10, promotores/as, y envío de emails de invitación a la base de datos de jugadores del club.

Premios y Servicio de Catering: A cargo del patrocinador (ver anexo).

TORNEO INSTITUCIONALES

Esta categoría incluye cinco torneos tradicionales que se celebran en nuestro club desde hace más de 20 años. Permite la participación simultánea de cinco sponsors, cada uno con exclusividad en su rubro, siendo uno de ellos el patrocinador oficial en cada torneo. Los torneos incluidos son:

- Copa Presidente
- Copa Subcomisión
- Copa Capitán y Subcapitán
- Copa Padre e Hijo
- Copa Matrimonio
- Circuito JCR

CIRCUITOS

Una serie de torneos que se juegan en tres etapas (Otoño, Invierno y Verano), cada una con tres fechas. Todos los torneos se juegan a 18 hoyos medal play para todas las categorías. Los sponsors tienen la opción de patrocinar un torneo por etapa o la totalidad de los torneos.

El patrocinador dispondrá de los siguientes espacios para comunicación de su marca:

Los premios del torneo y el servicio de catering de la Entrega de premios, estarán a cargo del patrocinador.

- Comunicación del torneo, a través de afiches en el club, banner en web y redes sociales.
- Cartel en el ingreso del club, con exposición sobre calle Córdoba.
- Cartelería estática en tee de salida hoyos 1, 10 y 17. Medida 4 m x 1 m
- Stand de promoción, Instalación de un gazebo
- Banderas: exhibición de 12 banderas en la zona del putting green y salida hoyo 10 (frente al Club House)
- Promotoras/es: Según disponga el sponsor
- Email de invitación a base de datos de jugadores del club.

Premios de la competencia

Hoyo 19



TORNEO 18 HOYOS OPCIÓN MEDAL PLAY

Cantidad de Premios:

CABALLEROS
1er Puesto
2do Puesto

Mejor Scratch 1
0 a 9.9
10 a 16.9
17 a 24.9
25 a 36

DAMAS

Mejor Scratch
Hasta 18.9
19 a 36.9
37 a 54



TOTAL DE TROFEOS 16

La elección de los premios a otorgar quedan a cargo del sponsor para lo cual adjuntamos dos importantes casas que se dedican a esta actividad a los efectos de visualizarlos por Internet y facilitar la elección de los mismos en función de su calidad.

García Cirucci: (<http://www.garciacirucci.com.ar/>)

Black Carbajal: (<http://www.blackcarbajal.com/catalogo/index.html>)

Entrega de Premios

LUNCH

Base: 90/100 personas.

El pago es directo del sponsor con el concesionario bajo asesoramiento y supervisión de la Sub Comisión de Golf.

Respecto a las distintas alternativas de menú debemos solicitar cotización al concesionario del sector "Golf" Contacto Martin De Gregorio



OPCIONALES DEL SPONSOR

• Obsequios Tee de Salida

En la actividad golfística es uso y costumbre que el sponsor haga un obsequio a cada jugador al momento de iniciarse el torneo con accesorios que son de utilidad para la propia actividad tales como: toalla, tubo de pelotas, tees, marcadores, levanta pique, gorra, etc.

• Sorteos:

Obsequios a sortear en la entrega de premios entre los asistentes a la misma una vez entregados los premios a los ganadores de las distintas categorías.

- **Barra de Tragos:** \$0.0 A definir según Bebida y Servicio.
- **Sonido y Dj:** El valor del Dj
- **Impuestos:** Sadaic y Capif

• Cartel de Ingreso al club (esquina de Wilde y Córdoba)

La empresa Román Publicidad, la cual está contratada por el club para brindar este servicio, se encarga de la impresión de la lona y su colocación. La duración del mismo es de una semana. Es necesario reservar con anticipación atento a que la Sub Comisión de Golf debe solicitar permiso y disponibilidad.

- **Cartelería estática.** Tee de salida hoyos 1 / 10 y 17
- **Acciones de marketing directo:** promociones, entrega de folletería y souvenirs.
- **Instalación de un gazebo** (entre el bar y el tee del hoyo 10)
- **Banderas:** contamos con 12 mástiles en la zona del putting green y salida hoyo 10 (delante del restaurant)
- **Promotoras:** Según disponga el sponsor
- **Comunicación** en la agenda del club / página web / cartelería de ingreso al club (según disponibilidad)
- **Base de datos:** relevamiento a cargo del sponsor (el club no entrega los mails de sus socios)

Beneficios

- **Líneas de juego:**

El sponsor dispondrá de 8 (OCHO) líneas de invitados, dos por la mañana y dos por la tarde, para invitar a sus clientes, proveedores y amigos. Total 12 jugadores.

- **Opcional:**

3 (tres) líneas de invitados extras a cargo del sponsor a un valor de green fee de socio al día del evento. Total: 9 jugadores.

Sector
Golf



Jockey Club de Rosario
